

Mostra de Projetos 2011

Alegria e Cultura nos Bairros

Mostra Local de: Campina Grande do Sul

Categoria do projeto: I - Projetos em implantação, com resultados parciais.

Cidade: Campina Grande do Sul

Contato: admkadu@gmail.com

Autor (es): Lucas Sehnem, Carlos Eduardo Santos.

Equipe: Lucas Sehnem – Vereador; Carlos Eduardo Santos – professor; Mariléia Belo – professora.

Parceria: LucasSom, Prefeitura Municipal, Guarda Municipal, Comércio local.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.

RESUMO

Levar conhecimento de civismo, meio ambiente, cidadania, segurança aos moradores de regiões com menos acesso a informação.

Palavras-chave: meio ambiente, cidadania, civismo, diversão, segurança.

INTRODUÇÃO

Devido à falta de procura por informação dos mais diversos assuntos por parte da população, o projeto leva até as comunidades informação agregada a diversão, contextualizada dentro de cada realidade.

1. JUSTIFICATIVA

A importância pelo crescimento pessoal e comunitário das pessoas e dos bairros. População carente de informação.

2. OBJETIVO GERAL

Diminuir a distância social entre as pessoas, fazendo com que todos tenham acesso à informação, envolvendo toda a sociedade para uma melhora de todos.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mobilização populacional; capacitação dos envolvidos; maior conscientização por parte das comunidades de sua realidade; divulgação dos demais projetos.

4. METODOLOGIA

Escolha dos locais do projeto; mobilização da comunidade local; execução do projeto.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

O retorno dado pela própria comunidade

6. VOLUNTÁRIOS

Através de convites. Pessoalmente e através de redes sociais; 10 voluntários.

7. CRONOGRAMA

É um projeto em constante desenvolvimento buscando a realidade de cada região. Começou em outubro de 2009 e está sendo desenvolvido em demais localidades.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Sendo o projeto existente desde 2009, percebemos os resultados através do desenvolvimento político-sócio-cultural das comunidades.

9. ORÇAMENTO

O projeto tem um custo médio de R\$2.500,00. Som, brinquedos para as crianças, palestrantes, etc.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Que se pode melhorar a cada dia mais, através de uma comunicação mais efetiva.

11. REFERÊNCIAS